fot. ISPO

ISPO Academy Poland 2018

17–18.10.2018 (środa–czwartek)

Miejsce: Z-Hotel Business & SPA, Otwock

Przed nami najważniejsze branżowe wydarzenie jesieni, czyli 7. polska konferencja ISPO Academy, która odbędzie się w dniach 17–18 października w Otwocku. W ramach tego spotkania organizatorzy proponują wyjątkowy zestaw warsztatów i seminariów prowadzonych przez specjalistów z Europy Zachodniej i Polski. Trudno wyobrazić sobie lepszą okazję do zdobycia wartościowego know-how.

W trakcie 2 dni trwania konferencji nie zabraknie rzetelnej wiedzy dostarczonej przez międzynarodowych i lokalnych ekspertów branży sportowej i tematów interesujących zarówno dla przedstawicieli handlu, jak i producentów i dystrybutorów marek sportowych.

Podczas prelekcji poruszymy najbardziej aktualne zagadnienia dotyczące m.in. digitalizacji w obszarze handlu artykułami sportowymi i jej wpływu na sprzedaż, digital marketingu, przeprowadzimy test digital readiness check firm sportowych oraz poznamy możliwości kreacji unikalnych doświadczeń zakupowych.

Producentom artykułów sportowych proponujemy warsztaty z projektowania produktów sportowych zgodnych z oczekiwaniami klientów (crowd sourcing, user centered design), trendy w kolorystyce produktów sportowych, a także zasady obowiązujące w tzw. e-eksporcie oraz skuteczne metody kojarzenia z dostawcami, czyli nowe technologie jako narzędzie wsparcia w poszukiwaniu sprawdzonych partnerów sourcingowych. A to jeszcze nie wszystko!

ISPO Academy to także prezentacja nowych, ciekawych trendów. Jednym z nich będzie BIKEPACKING, który łączy w sobie zamiłowanie do turystyki i kolarstwa. Dziennikarzom sportowym oferujemy możliwość wzięcia udziału w evencie bikepackingowym, a uczestnikom konferencji w warsztatach z bikepackingu czyli doradztwa i doboru optymalnego sprzętu na tego typu wycieczki.

Zwrócimy także uwagę na ekologiczną i społeczną odpowiedzialność biznesu sportowego i zaprezentujemy przykłady, jak firmy z branży sportowej i outdoorowej mogą angażować się w ochronę środowiska i proces kształtowania odpowiedzialnego za środowisko klienta ostatecznego.

Nie zabraknie również atrakcji dla pasjonatów biegania. Testy butów biegowych oraz bieg w towarzystwie Mistrzyni Polski Edyty Lewandowskiej przygotowuje dla uczestników konferencji jeden z partnerów wydarzenia, marka HOKA ONE ONE.

PARTNERAMI tegorocznej konferencji będą marki: SPOKEY, HOKA ONE ONE, MARMOT, FERRINO oraz POLISH OUTDOOR GROUP, stowarzyszenie, które tradycyjnie zorganizuje podczas ISPO Academy panel dyskusyjny poruszający aktualne zagadnienia rynku sportowego.

Tym, którzy wyjazd biznesowy lubią połączyć z obecnością na łonie natury, oferujemy możliwość zanocowania w miasteczku namiotowym FERRINO Camp w należącym do hotelu lasku sosnowym nad rzeką Świder. Będzie to świetna okazja, żeby przetestować kolekcje namiotów FERRINO, a także wiele innych produktów.

PROGRAM

Środa, 17.10.2018

WYKŁADY i WARSZTATY DLA SKLEPÓW / PRODUCENTÓW / MAREK

Główna sala konferencyjna na parterze

10:00–10:30 Otwarcie konferencji / powitanie uczestników

10:30–11:00 **Szanse i wyzwania transformacji digitalnej w branży sportowej**
ISPO Digital readiness check / Christoph Rapp, ISPO Team, Niemcy

11:00–11:45 **Digital Marketing dla biznesu**
Paweł Bieniek, The Nets, Polska
Rozwinięcie tematu: W digitalizacji biznesu korzystanie z technologii marketingowych to klucz do sukcesu. Pytaniem nie jest więc, czy należy je wykorzystywać, ale które i w jakim zakresie.

11:45–12:00 Przerwa kawowa

12:00–13:00 **Smart Store – transformacja sklepu stacjonarnego w duchu postępującej cyfryzacji**
Fermin Davies, Sportmas, Hiszpania

13:00–13:45 **Digitalizacja jako sposób na łatwiejszy dostęp do zasobów rynku oraz dobór dostawców surowców**
Louise Leuchtenberger & Philipp Gruentker, Foursource Group, Niemcy
Rozwinięcie tematu: Technologie cyfrowe jako pomoc w poszukiwaniu sprawdzonych partnerów w sourcingu

13:45–14:00 Przerwa kawowa

14:00–14:45 **Skuteczny e-eksport, czyli jak dzięki e-commerce zdobyć klientów na rynkach zagranicznych**
Jerzy Osika, ProMedia, Polska

14:45–15:15 **Trendy w kolorystyce produktów sportowych na nadchodzące sezony SS19, FW19/20, SS20**
Dorota Kabała, We design for physical culture, Polska
Rozwinięcie tematu: Trendy oraz informacje, jak zastosować treści colour booków w działalności producenta, marki, dystrybutora i sklepu

15:15–16:15 Lunch

WARSZTATY

Małe sale konferencyjne, 1 piętro

16:15–17:45 3 równoległe grupy warsztatowe

Proces projektowania produktów sportowych i współpracy z projektantem z uwzględnieniem crowd sourcing'u i metody user centered design. Formułowanie założeń projektowych, zadań dla projektanta, tworzenie wybranych fragmentów briefu projektowego
Prowadzenie: Dorota Kabała, We design for physical culture, Polska

Motywacja materialna, niematerialna, kultura organizacji jako sposób na obniżenie rotacji w sklepie i firmie. Opcje budowania systemu motywacyjnego w sklepach detalicznych lub firmach sportowych.
Prowadzenie: Witold Kowalski, WK Profit Consulting, Polska

Dopasowanie odzieży GORE-TEX® do potrzeb klienta (nowa marka GORE-TEX® INFINIUM™)
Prowadzenie: Jakub Dyrlico, GORE-TEX®, Polska

Główna sala konferencyjna na parterze

17:45–18:15 Od minimalizmu do maksymalizmu, czyli HOKA vs Reszta Świata z punktu widzenia profesjonalnego sprzedawcy SKLEPU BIEGACZA. Sposoby doboru odpowiedniego sprzętu do biegania / Krzysztof Szwedzik i Paweł Matysiak, Sklep Biegacza, Polska

18:30–19:00 ISPO Academy Runner's Point – wybierz buty, które przetestujesz podczas biegu!
Miejsce: Obszar recepcyjny hotelu

19:00–20:00 **HOKA ONE ONE Night Run** – wieczorny bieg z czołówkami na dystansie 5 km w towarzystwie Mistrzyni Polski Edyty Lewandowskiej.

20:00–24:00 **ISPO Grill & Chill Party**
WIECZORNA IMPREZA NETWORKINGOWA
Obszar zewnętrzny z paleniskiem / Restauracja hotelowa / Klub JD Club. W programie imprezy wieczornej: ognisko oraz tańce i hulanki do późnych godzin nocnych.

Organizator:

ISPO Accelerating Sports

Partnerzy:

SPOKEY

HOKA ONE ONE TIME TO FLY

FERRINO

Marmot

Partner merytoryczny:

POLISH OUTDOOR GROUP

Partnerzy medialni:

4OUTDOOR BIZNES

velonews.pl TWÓJ PORTAL KOLARSKI

Partner wspierający:

Krakowski Festiwal Górski
Krakow Mountain Festival

RUNANDTRAVEL.pl

TestyOutdoorowe.pl

PROGRAM

Czwartek, 18.10.2018

WYKŁADY i PANEL DYSKUSYJNY DLA SKLEPÓW / PRODUCENTÓW/ MAREK

8:00–8:30 Zdrowy początek dnia,czyli poranna joga powered by SPOKEY
Miejsce Active Room w obszarze hotelowego SPA

WARSZTATY

Małe sala konferencyjna

9:00–10:00 **Bikepacking – nowy trend w turystyce!** Warsztaty dla sklepów outdoorowych i rowerowych z doboru sprzętu bikepackingowego / Adam Klimek, fotograf, adventure blogger, bikepacker, Polska

WYKŁADY

Główna sala konferencyjna, parter

10:00–10:15 Powitanie uczestników konferencji

10:15–11:00 **Ever New Horizons – OutDoor by ISPO** – prezentacja konceptu nowych letnich targów outdoorowych w Monachium / Kim Scholze, Community Manager Outdoor, ISPO Munich & OutDoor by ISPO

11:00–11:30 **USP marki. Kreowanie unikalnych doświadczeń przedzakupowych w ramach wsparcia partnerów handlowych oraz budowania wizerunku marki wśród klientów ostatecznych** – Case Study na przykładzie marki Ferrino / Giacomo Bastonero, Ferrino, Włochy

11:30–11:45 Przerwa kawowa

11:45–12:30 **Jak w sklepie sportowym stworzyć klientom unikalne doświadczenia zakupowe?** / Jerzy Osika, ProMedia, Polska

12:30–13:15 **Jak zarobić kupę forsy i zbawić świat?** Łukasz Długowski, dziennikarz, influencer, organizator mikrowypraw, Polska
Rozwinięcie tematu: To będzie historia o facecie, którzy założył The North Face i odzieżowy L'Esprit tylko po to, żeby je sprzedać. Za zarobione pieniądze wykupował ziemię w Patagonii i zakładał tam parki narodowe. Kiedy przygotował je pod klucz, za darmo przekazywał je państwu. W sumie zainwestował w nie pół miliarda dolarów. Czy taki model jest możliwy w Polsce? I czy w ogóle go potrzebujemy?

13:15–13:30 Przerwa kawowa

PANEL DYSKUSYJNY

13:30–14:45 Dyskusja panelowa powered by ISPO & Polish Outdoor Group. Temat: **It's great Out there! Outdoor, Bike, Running – konkurencja czy partnerstwo na rzecz rozwoju rynku i zaspokajania rosnących potrzeb klientów**
Paneliści:
Segment Outdoor: Kim Scholze – ISPO Team, Piotr Turkot – POG, Łukasz Długowski – dziennikarz, influencer, organizator mikrowypraw, Giacomo Bastonero – Ferrino
Segment Bike: Arkadiusz Walus – Walus Marketing Management, Ireneusz Miśkowiec – Veloprofit
Segment Running: Gabriela Snochowska i Wojciech Jeger – Sklep Biegacza

14:45–15:15 Loteria

15:15–16:15 Lunch

16:15 Zakończenie konferencji / pożegnanie uczestników

EVENT DLA DZIENNIKARZY 16–18.10.2018 (wtorek–czwartek)

16.10.2018, wtorek

Mała sala konferencyjna, 1 piętro

15:00 check in w hotelu

15:30–16:45 Bikepacking – nowy trend w turystyce. Wprowadzenie do mikrowyprawy bikepackingowej / Adam Klimek, fotograf, adventure blogger, bikepacker

17:00–17:30 Spotkanie prasowe marki SPOKEY

17:40–18:10 Spotkanie prasowe marki HOKA ONE ONE

18:20–18:50 Spotkanie prasowe marki MARMOT

19:00 Kolacja

17.10.2018, środa

7:45 spotkanie przed hotelem – dopasowanie e-bike'ów

8:00–16:30 Mikrowyprawa na rowerach elektrycznych

17:45–18:15 Od minimalizmu do maksymalizmu, czyli HOKA vs Reszta Świata z punktu widzenia profesjonalnego sprzedawcy SKLEPU BIEGACZA. Sposoby doboru odpowiedniego sprzętu do biegania / Krzysztof Szwedzik i Paweł Matysiak, Sklep Biegacza, Polska
Główna sala konferencyjna

19:00–20:00 HOKA ONE ONE Night Run

20:00–24:00 ISPO Grill & Chill Party

18.10.2018, czwartek

Główna sala konferencyjna, parter

10:00–13:30 Sesja wykładowa

13:30–15:15 Dyskusja panelowa ISPO&POG

15:15–16:15 Lunch

Zakończenie eventu

HIGHLIGHTS

fot. HOKA ONE ONE

HOKA ONE ONE Night Run 17.10.2018 (środa) – godz. 19:00

Nocny bieg z czołówkami w towarzystwie Mistrzyni Polski – EDYTY LEWANDOWSKIEJ!

ISPO Academy Runner's Point

Przetestuj wybrany model butów HOKA ONE ONE podczas biegu z Mistrzynią Polski! Punkt testowy będzie zorganizowany w holu przy recepcji głównej w hotelu i będzie otwarty na godzinę przed biegiem, tj. 17.10.2018 w godz. 18:00–19:00.

fot. AdamKlimek.pl

DOTACJE EKSPORTOWE – ZAPYTAJ EKSPERTA!!

Obszar przed główną salą konferencyjną, parter

Podczas trwania ISPO Academy macie Państwo możliwość spotkać się z Panią Moniką Kiedrowicz z firmy ProExpo na indywidualne konsultacje w zakresie dotacji eksportowych (ze środków krajowych oraz unijnych) i zapytać o możliwe dotacje dla Państwa firmy, rozwiać wątpliwości w zakresie programu, z którego już pozyskujecie Państwo środki, a także poprosić o doradztwo w zakresie strategii eksportowej.

Nasz ekspert będzie dostępny w godzinach:

17.10.2018 (środa), 12:00–17:30

18.10.2018 (czwartek), 9:00–15:00

fot. Spokey

JOGA powered by SPOKEY

Zdobądź pozytywną energię na cały dzień!

Marka SPOKEY proponuje tegorocznym uczestnikom ISPO Academy zdrowy i energetyzujący początek dnia. W czwartek, 18.10.2018 w godzinach 8:00–8:30, odbędzie się sesja jogi – JOGA powered by SPOKEY.

Bikepacking

Podczas ISPO Academy dziennikarze sportowi będą mieli możliwość wzięcia udziału w evencie bikepackingowym, a uczestnicy konferencji w warsztatach z bikepackingu, czyli doradztwa i doboru optymalnego sprzętu na tego typu wycieczki.

Więcej o Bikepackingu na stronie 20.

Miasteczko namiotowe FERRINO CAMP

Przeżyj mikroprzygodę! Zanocuj w namiocie FERRINO podczas ISPO Academy w Otwocku!

O licznych zaletach i niezawodności produktów Ferrino będą mogli przekonać się osobiście uczestnicy tegorocznej konferencji ISPO Academy 2018, nocując w zorganizowanym przez markę Ferrino miasteczku namiotowym FERRINO CAMP w Otwocku koło Warszawy nad malowniczą rzeką Świder.

Uwaga: ilość miejsc limitowana, decyduje kolejność zgłoszeń.

fot. Ferrino

PRELEGENCI

Christoph Rapp

/ International Retail Manager, ISPO Team, Niemcy

Christoph pracował jako niezależny konsultant w branży fitness. Współpracował z Amway Europe w zakresie rozwoju Online Consumer Community i jako Account Director Audi w WWP Spain, nadzorując kontrakt sponsorski Audi i Realu Madryt oraz kontrakt z FC Barcelona, co obejmowało promocję marki w Chinach. Od lipca 2015 roku dołączył do zespołu ISPO Team jako International Retail Manager.

Paweł Bieniek

/ The Nets, Polska

Ekspert technologii marketingowych w Internecie. Z branżą digital związany od 18 lat. Perfekcjonista. Informatyk z zacięciem do zarządzania. Swój pierwszy biznes założył jeszcze w liceum. Wciąż wypatruje nowych nisz, które warto zagospodarować. Lubi wyzwania i sport. Jest współwłaścicielem jednego z największych serwisów biegowych w Polsce – treningbiegacza.pl. Doświadczenie zdobywał, pracując przy projektach digitalowych dla licznych marek, m.in.: Unilever, Lafarge, Mitsubishi, Herbapol, Knorr, Ikea, Integer, Tchibo, Ruch, LuxMed, Aviva, D&B, Samsung, Śnieżka, PPS, Porsche Inter Auto, Škoda, Medela, Qubus Hotel.

Fermin Davies

/ Sportmas, Hiszpania

Od 2016 Dyrektor projektowy (CPO) w komórce Digital Transformation oraz członek zarządu w Sportmas. Fermin posiada 28-letnie doświadczenie w tworzeniu modeli biznesowych, które zdobywał, pracując przy takich projektach jak: systemy zdrowotne, projektowanie wnętrz, brandning, architektura i inżynieria, handel detaliczny, platformy internetowe, wydawnictwa, handel międzynarodowy, firmy softwearowe i inne. Ma nieszablonowe podejście do strategii biznesowych, które opiera na potencjale firmy, rozwoju rynku, grupie docelowej, optymalizacji zasobów, redefinicji priorytetów, a także sugeruje opuszczenie strefy komfortu w celu zmiany podejścia na uwzględniające specyfikę poszczególnych rynków eksportowych.

Louise Leuchtenberger

/ Foursource, Niemcy

Louise Amélie Leuchtenberger dołączyła do zespołu tworzącego FOURSOURCE obejmując stanowisko szefa działu Marketing&PR. Pracowała przez kilka lat w branży mody i odzieży sportowej dla X-BIONIC & X-SOCKS poszerzając swoją wiedzę w zakresie marketingu online i offline, content marketingu i public relations. Na początku swojej kariery związana była z branżą motoryzacyjną, gdzie zainspirowały ją innowacyjne technologie. Louise ukończyła Uniwersytet w Brighton z tytułem licencjata nauk humanistycznych.

Philipp Gruentker

/ Foursource, Niemcy

Philipp Grüntker (37) związany jest z branżą mody od ponad 19 lat. Ma bogate doświadczenie w zakresie sprzedaży, zakupów i zarządzania kategoriami produktów. Współpracował z takimi firmami jak Conley's, Brands4friends, Studio Moderna Fashion Group, Bigbrands.cz oraz Wayfair.com. Praktykę zawodową zdobył w sklepie sportowym Sport Scheck w Monachium, posiada dyplom uczelni Nagold w zakresie Textile Management (BTE).

Dorota Kabała

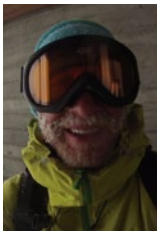
/ We design for physical culture, Polska

Projektantka sprzętu sportowego. Prowadzi studio We design for physical culture, które działa w obszarach sportu, rekreacji i rehabilitacji. Wyróżniona m.in. nominacjami Design Alive Awards 2014 i 2016 oraz finałem Dobry Wzór 2016 (projekty dla Nobile Kiteboarding). Autorka i współautorka projektów m.in. dla Stadionu Narodowego, SARP/Miasta St. Warszawa, Echo Investment. Prowadzi wykłady i warsztaty dot. projektowania sprzętu sportowego, m.in. dla San Francisco Design Week, Outdoor Friedrichshafen, ESDI Rio de Janeiro. Od 2011 r. w School of Form (SWPS) wykłada m.in. projektowanie z zastosowaniem interakcji elektronicznej. Surferka, wcześniej wieloletnia członkini kadry Polski w pływaniu synchronicznym.

Witold Kowalski

/ WK Profit Consulting, Polska

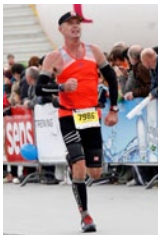
Właściciel WK Profit Consulting, firmy operującej jako niezależny konsultant dla firm Small-Medium-Enterprises oraz międzynarodowych korporacji. 20-letnie doświadczenie jako dyrektor Nike Poland i Telepizza Poland, mentor biznesowy pomagający właścicielom i kadrze zarządzającej firm w zwiększaniu zyskowności firm, właściciel portalu rekomendacji atrakcji turystycznych w Europie, Ameryce Północnej i w Chinach – WK Travel Inspirations.



Jakub Dyrlico

/ GORE-TEX®, Polska

Zawodowo od zawsze związany z branżą turystyczną. Od 10 lat reprezentuje GORE-TEX® w Polsce. Współpracuje z najważniejszymi markami i partnerami retailowymi na rynku outdoorowym, sportowym, modowym i dziecięcym. Prywatnie pasjonat sportów outdoorowych. Każda wolną chwilę spędza eksplorując góry, wody i lasy, testując przy okazji najnowsze technologie stosowane w odzieży i obuwiu.



Krzysztof Szwedzik

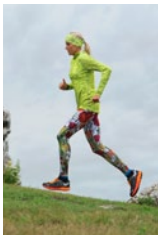
/ Sklep Biegacza, Polska

Maratończyk i biegacz długodystansowy, który w 2013 roku obiegł cały region Warmii i Mazur pokonując w samotnym biegu ponad 1000 km w czasie 40 dni bez przerwy (www.mazurytour.pl). Ma również za sobą ponad 30 ukończonych maratonów w Polsce i na całym świecie (m.in. w Nowym Jorku, Berlinie, Londynie, Paryżu, Atenach, Rzymie, Wiedniu, Barcelonie), a także kilka triatlonów. Był też twórcą i głównym organizatorem kilku edycji legendarnych już zawodów triatlonowych – Winiec Triathlon. Od 7 lat pracuje jako doradca klienta w sieci Sklep Biegacza.

Paweł Matysiak

/ Sklep Biegacza, Polska

Doradca klienta w Sklepie Biegacza oraz autor bloga pawelbiega.pl – największej bazy wiedzy o butach do biegania. Kiedy biega najlepiej czuje się na asfalcie i lekkim trailu. Jego aktualny licznik maratonów wskazuje 25 i to nie jest jego ostatnie słowo. Kilkukrotnie startował także w górskich biegach ultra, ale na co dzień uliczne bieganie kręci go najbardziej.



Edyta Lewandowska

/ E.L.ite Runners

Edyta profesjonalnie związana jest z bieganiem od ponad 15 lat. Mistrzyni Polski w biegu górskim Ultra i maratonie górskim ma na swoim koncie m.in. 31 medali Mistrzostw Polski, w tym 8 złotych, a także wicemistrzostwo Europy Masters w biegach górskich. Reprezentowała Polskę m.in. na Mistrzostwach Europy w biegach przełajowych w Niemczech oraz sztafecie Bolder w Stanach Zjednoczonych. Gdy nie uczestniczy w zawodach, realizuje się jako trener biegowy, prowadząc zarówno treningi indywidualne, jak i grupowe.

PRELEGENCI

Kim Scholze

/ Community Manager Outdoor, ISPO Munich & OutDoor by ISPO, Niemcy

W branży od 20 lat, zaczynała jako dziennikarka, pracowała jako przedstawiciel marek, tworzyła zarówno kolekcje jak i strategie rozwoju marek streetwearowych, prowadziła własną agencję eventową i PR. Obecnie znajduje się w sercu branży sportowej, pracując jako community manager Outdoor targów ISPO i targów OutDoor by ISPO. Jest pracującą mamą trójki dzieci, ma kompleksową znajomość segmentu Outdoor, snowsports, csr i otwiera drzwi dla kobiet na kierowniczych stanowiskach w branży artykułów sportowych.

Giacomo Bastonero

/ Ferrino, Włochy

Giacomo jest managerem ds. sprzedaży w FERRINO odpowiedzialnym za 20 państw, w tym Polskę. Biegacz, alpinista i entuzjasta aktywności outdoorowych. Próbuje zaszczepić historię i filozofię marki FERRINO na polskim rynku, który z uwagi na długie tradycje wspinaczki wysokogórskiej i aktywności outdoorowych przedstawia olbrzymi potencjał. „Współpraca z Narodową Zimową Wyprawą na K2 była dopiero początkiem obecności FERRINO na polskim rynku, na którym chcemy się skoncentrować w kolejnych latach".

Jerzy Osika

/ Promedia, Polska

Ekspert ds. sprzedaży i marketingu. Miłośnik targów i marketingu wystawienniczego, odwiedzający regularnie kilkadziesiąt wydarzeń wystawienniczych w Europie, Azji, Ameryce Północnej i Południowej. Wykładowca na krajowych i międzynarodowych targach i konferencjach. Prowadzi szkolenia z zakresu sprzedaży, marketingu, visual merchandisingu, trendów konsumenckich i rynków zagranicznych. Przedstawiciel Polski w Radzie Ekspertów światowego konkursu Euroshop Retail Design Award. Właściciel i prezes firmy Promedia, wydawca i redaktor naczelny.

Łukasz Długowski

/ dziennikarz, influencer, organizator mikrowypraw, Polska

Autor książki „Mikrowyprawy w wielkim mieście", którą zachęca do wpasowania przygody w życie codzienne. Prowadzi program podróżniczy na temat mikrowypraw w „Dzień dobry TVN" i „Travel Channel". Swoje przygody relacjonuje na FB i Insta: Mikrowyprawy.

Adam Klimek

/ fotograf, adventure blogger, bikepacker, Polska

Fotograf i reżyser, podróżnik, „trouble solver". Na co dzień pracuje w swoim studio, gdzie realizuje komercyjne projekty dla wielu znanych marek. Jego fotografie i historie bikepackingowe ukazują się w największych rowerowych i podróżniczych magazynach world-wide.

Piotr Turkot

/ Polish Outdoor Group, Polska

Piotr Turkot, od ponad 19 lat związany z branżą outdoor. Wydawca pierwszego polskiego magazynu i portalu branży outdoor – 4outdoor.pl i współtwórca najpopularniejszego w Polsce portalu wspinaczkowego – wspinanie.pl. Od 16 lat organizuje Krakowski Festiwal Górski, najważniejszą w środowisku górskim imprezę kulturalno-sportową. Pomysłodawca i Prezes Stowarzyszenia Polish Outdoor Group. Wolny czas wykorzystuje na wspinanie i inne aktywności outdoorowe.

Arkadiusz Walus

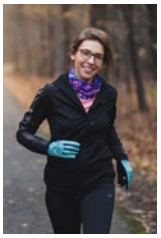
/ Walus Marketing Management, Polska

Urodzony w Zabrzu, wychowany w Krakowie, pracujący w Warszawie. Pasjonat marketingu. Po 26 latach pracy we własnej firmie z branży elektronicznej całkowicie zmienił styl życia, organizując zupełnie nowe w branży narciarskiej i rowerowej w Polsce wydarzenia B2C. „SNOW EXPO – nie tylko dla narciarzy" oraz „BIKE EXPO – Narodowy Test Rowerowy" odbywają się na stadionie PGE Narodowym w Warszawie i doskonale się rozwijają. Na szosie spędza teraz każdą wolną chwilę, nie porzucając jednak piłki nożnej i nart.

Ireneusz Miśkowiec

/ Veloprofit, Polska

Spotykając na swojej drodze zawodowej wielu inspirujących ludzi, zebrał bezcenną wiedzę, która zaowocowała szerokim, nieszablonowym spectrum doświadczeń nabytych podczas ponad 20 letniej kariery zawodowej, a w konsekwencji chęcią dzielenia się wiedzą z innymi. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, specjalista w zakresie zarządzania strategicznego. Manager rozwoju biznesu, specjalista we wprowadzaniu na rynek marek premium m.in. Yoskine oraz BMC. Szerokie, strategiczne spojrzenie na biznes pozwala widzieć więcej i głębiej rozumieć zachodzące procesy rynkowe. Aktywny entuzjasta rowerów, od 5 lat propagator rowerów elektrycznych w Polsce.



Gabriela Snochowska

/ Sklep Biegacza, Polska

Concept Manager w Sklepie Biegacza. Amatorka biegania, miłośniczka sportu jako formy rozwoju osobistego oraz spędzania wolnego czasu. Pasjonatka lekkiej atletyki i rywalizacji fair play. Z największą przyjemnością bierze udział w biegach ulicznych oraz górskich na dystansach od 5 km do półmaratonu. Autorka projektu połączenia dwóch największych konceptów biegowych w kraju, tworząca strategię i kreację wizerunku brandu. Aktywna od 6 lat w strukturach Sklepu Biegacza, obecnie całkowicie pochłonięta promowaniem aktywności fizycznej społeczeństwa.

Wojtek Jeger

/ Sklep Biegacza, Polska

Running Category Manager w Sklepie Biegacza. Z branżą sportową związany od 25 lat. Miłośnik biegania w terenie, trener m.in. Biegam Bo Lubię. Czynnie związany z promocją aktywności, organizacją i wsparciem inicjatyw sportowych. Zaangażowanie oraz miłość do biegania spowodowały, że jest głównym pomysłodawcą i twórcą największej w Polsce sieci profesjonalnych sklepów biegowych.

Anna Wróblewska

/ PROJEKT 77, Polska

Właściciel agencji PROJEKT 77, członek Polish Outdoor Group. Od blisko 20 lat związana z branżą outdoorową i podróżniczą. Współpracowała m.in z takimi brandami outdoorowymi jak: Bergson, Alpinus, Campus, The North Face, Regatta, Dare2b, Polartec®. Z ramienia POG nagłaśniała medialnie projekty takie jak: WinterCamp na Turbaczu i Himalayan Camp na Woodstocku. Swoim bogatym doświadczeniem dzieli się, wykładając PR i PR kryzysowy w Wyższej Szkole Bankowej w Toruniu i Bydgoszczy.

Monika Kiedrowicz

/ ProExpo, Polska

Monika jest Kierownikiem ds. projektów unijnych i rozwoju w firmie Centrum Promocji Eksportu PROEXPO. Od blisko 10 lat opracowuje projekty o charakterze proeksportowym, jak również inwestycyjnym. Dofinansowania dla polskich firm pozyskuje zarówno z programów ogólnokrajowych, jak i z funduszy regionalnych. Zajmuje się także koordynowaniem realizowanych projektów, rozliczaniem przyznanych dotacji czy tworzeniem strategii rozwoju eksportu. Prywatnie miłośniczka górskich wędrówek i książek.

ISPO Academy

Nowy trend w turystyce: Bikepacking

Bikepacking to idea, która wyrosła na fali buntu lat siedemdziesiątych. Pragnienie nieskrępowanej wolności połączyło rower z bagażem, którego zawartość pozwalała na całkowitą niezależność od infrastruktury turystycznej.

Istotną cechą dla tego pomysłu była koncepcja zamocowania bagażu, w taki sposób, by zachować właściwości jezdne roweru, nawet w wymagającym terenie. Dla najlepszego rezultatu wszystko, co jest potrzebne, powinno być bezpośrednio przymocowane do roweru, w specjalnej torbie pod siodełkiem, pod kierownicą, oraz w uszytej, zazwyczaj na miarę, torbie trójkątnej, wpasowanej w ramę roweru.

To wszystko, co zazwyczaj zabieramy w góry (i nie tylko) na piesze kilkudniowe wędrówki, czyli: namiot, kuchenkę, śpiwór, karimatę, jedzenie i odpowiednią odzież, pakujemy na rower tak, aby maksymalnie zachować jego właściwości jezdne. Do niedawna było to dość trudne zadanie ze względu na wagę i gabaryty sprzętu i dlatego niewielu zapaleńców uprawiało ten rodzaj turystyki. Natomiast dzisiaj w erze „light and fast", bikepacking stał się genialnym i niesamowicie popularnym sposobem na spędzanie wolnego czasu. Miłośnicy bikepackingu cieszą się jazdą na rowerze, a co za tym idzie, przemieszczaniem się na dość spore dystanse i niezależnością, jakie daje nowoczesny, super lekki i kompaktowy sprzęt turystyczny. Dzięki temu, że możemy pokonywać dość duże odległości na rowerze (w porównaniu z turystyką pieszą), bikepacking stał się idealnym sposobem i alternatywą na mikrowyprawy, gdy dysponując niewielką ilością czasu, można przeżyć interesującą i nietuzinkową przygodę.

Tekst i zdjęcia: **AdamKlimek.pl**